

Hamburg, den 28. August 2020

+ + + PRESSEMITTEILUNG + + +

[VDS2020 / PM-01](#)

Für die neue Form der Kommunikation

DENTAL goes VIRTUAL

Am **7. November 2020** öffnet Deutschlands erste virtuelle Dentalmesse ihre digitalen Pforten – zum **VIRTUAL DENTAL SUMMIT 2020**.

Nahezu alle real-analogen Veranstaltungen sind seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie abgesagt worden. Doch Innovationen, Informationen, Beratung und der persönliche Austausch dürfen nicht auf der Strecke bleiben. Vielmehr sind Flexibilität und Einfallsreichtum gefordert, um individueller auf Kunden und Partner eingehen zu können.

So hat der zunehmende Einsatz von Videokonferenzen während der vergangenen Monate die Verschiebung hin zu mehr digitaler Kommunikation bereits etabliert. Und auch die Messen der Zukunft werden seltener in Hallen und Sälen stattfinden, sondern zusehends im Internet – in einer virtuellen Welt.

Wie diese neue Form der Kundenkommunikation aussehen wird, ist am 7. November 2020 bei der ersten virtuellen Dentalmesse aus Deutschland zu sehen – beim **VIRTUAL DENTAL SUMMIT 2020** (www.vds2020.de).

Diese Veranstaltung bietet alles, was Aussteller und Besucher von einer realen Messe kennen und erwarten: ein großzügiger Ausstellungsbereich mit verschiedensten Ständen und Angeboten sowie eine eindrucksvolle Bühne für einen Fachkongress zu den Schwerpunktthemen Kommunikation, Fortbildung, Arbeitgebermarke, Digitalisierung und Hygiene.

Für größtmögliche Authentizität ist der VIRTUAL DENTAL SUMMIT 2020 zudem als hybride Veranstaltung angelegt – eine Kombination aus digitalen Online-Inhalten und persönlicher Präsenz für die Kommunikation. Durch die Einbindung aller gängigen Video-Konferenz-Tools ist das Gespräch am Messestand von Angesicht zu Angesicht ebenso möglich wie in der „realen Welt“. Zudem haben Interessenten die Möglichkeit, Workshop-Räume für Live-Vorträge oder vorproduzierte Produktvorstellungen zu mieten.

Parallel zur Messe wird für den Fachkongress ein achtstündiges Live-Programm produziert, bei dem zahlreiche namhafte Gesprächspartner im eigens eingerichteten TV-Studio zu Wort kommen. Moderiert wird dieses Programm von den TV-Journalistinnen Annika de Buhr und Kerstin Birk.

Eine Sonderausstellung ist darüber hinaus für den Bereich „Recruiting“ geplant, in dem sich vor allem Arztpraxen vorstellen und mit interessierten Fachkräften ins direkte Gespräch kommen sollen.

Als erstes Unternehmen, das die Zeichen der Zeit erkannt und sich vor allen anderen einen „Platin“-Stand gesichert hat, ist der Finanzdienstleister BFS health finance beim VDS2020 vertreten. BFS-Geschäftsführer Martin Nokaj ist vom Erfolg der Veranstaltung überzeugt: „Wir kreieren die perfekte Symbiose zwischenmenschlicher Begegnungen und einer digitalen Veranstaltung und freuen uns auf viele persönliche Gespräche auf unserem Messestand.“ Ebenso haben sich bereits Branchengrößen wie der Zahnarzt-Software-Hersteller Dampfsoft, die Wasserexperten von BLUE SAFETY sowie die führenden Dental-Finanzdienstleister DZR und Die ZA AG verbindlich für die Ausstellung angemeldet. Und auch der Deutsche Zahnärztetag hat seine Teilnahme am VDS2020 zugesagt.



Die Idee für diesen hierzulande bisher einmaligen Event entstand im Rahmen der langjährigen Partnerschaft zwischen den Kommunikationsexperten des Praxis+Awards und den VR-, AR- und 360-Grad-Pionieren von VRtual X. Ansässig in Hamburg konzentrieren sich die beiden Startups auf die Entwicklung und Umsetzung innovativer Anwendungen für Marketing, Events und Kommunikation.

Über den Praxis+Award:

Das neutrale, unabhängige und objektive Praxis+Award-Qualitätssiegel wurde entwickelt, um die Leistungsfähigkeit von Arztpraxen zu überprüfen und anschließend „sichtbar“ zu machen. Damit unterstützt die „Initiative zur Verbesserung des Patientenservices“ die Praxen in ihrer Entwicklung hin zu mehr Effizienz, einer authentischen Außendarstellung und nachhaltigem Erfolg sowie bei der Neugewinnung und Steuerung gewünschter Patientengruppen. Gleichzeitig dient das Qualitätssiegel den Patienten als vertrauensvoller „Wegweiser“ bei der Suche nach dem „richtigen“ Arzt. (www.plusaward.de)

Über VRtual-X:

VRtual X konzeptioniert und realisiert Virtual-Reality-, Augmented-Reality- und 360°-Projekte – womit das Startup zu den deutschen Pionieren in diesem zukunftsweisenden Bereich zählt. Als eine der ersten Firmen überhaupt, hat sich VRtual X ausschließlich auf die Entwicklung von immersiven Projekten spezialisiert. Gleichzeitig verfügt das Unternehmen über eine weitreichende Expertise in der Produktion von TV- und Live-Formaten. (www.vrtual-x.com)

VIRTUAL DENTAL SUMMIT 2020 im Internet: www.vds2020.de

Nur am 7. November 2020 – weltweit.

*Enge Partner bei der Initiierung und Umsetzung des VDS2020 sind zudem der marktführende Dental-Fachverlag **Quintessenz Publishing**, der in der Branche bestens bekannte Fortbildungsveranstalter **IFG**, die Storytelling-Experten der **A+ Agentur** sowie der deutsche Gesundheitsfernsehsender **Health TV**.*



Kontakt:

praxis PLUS award GmbH

Thomas Neef

Hegestraße 40

20251 Hamburg

Telefon: 040-22 820 747

vds2020@plusaward.de

Beigefügte Abbildungen zu freien redaktionellen Verwendung.
Belegexemplar oder Link erbeten.